

## 社会課題

### 地方の人口減少、地域産業の空洞化

地方を中心に、人口減少・少子高齢化、過疎化・東京圏への一極集中、地域産業の空洞化といった課題に直面しています。こうした課題を解決するには、これまでの地方創生の成果を最大限に活用しつつ、地方活性化を図っていくことが求められています。(引典：デジタル田園都市国家構想)

若者の職業観において大手企業志向は48.5%であり2年連続で減少傾向にあり、多くの学生はその会社でやりがいのある仕事ができることを重要視し、それが実現できるのであれば大手企業であることにこだわらないという傾向が読み取れる。(引典：マイナビ2023年卒大学生就職意識調査)

地域のお仕事博物館とは

### 半径500mの6企業とつくる 子供向け職業体験プログラム

- ①大型職業体験型施設で出会えない地域のお店や企業を知る
- ②地元で働く未来を考える。大企業神話からの脱却
- ③自分が住む町で消費する選択肢を育む

## 主体企業

### 一般社団法人未来コンシェルジュ

(西京区榎原石畑町17-1(有)鈴木モータース内)

社に「街を人を未来に案内する」を掲げ、2019年から半径500m内の6企業とつくる子供向け職業体験プログラム「地域のおしごと博物館・京都」を主催。これまで10の地域で55企業871名が関わり、地方の人口減少、地域産業の空洞化などの課題解決の取組を広げる。

法人を作った有限会社鈴木モータースは、市内で唯一の本陣跡で宿場町の雰囲気を残す西京区榎原地区で自動車販売整備業を営んでいる。創業78年を迎えた老舗企業として、住民や有志とともに2013年には「榎原町家灯籠会」を発足するほか、江戸時代から続く商家として桶屋長兵衛「桶長」の屋号を復活させ、京町屋や京文化の保存や啓蒙にも取り組み始めた。近年は若年層の職業意識を育てることに地域企業が積極的に関わる「地育地生」を提唱している。



## 社会実験の内容

### 「伏見エリア」で開催協力

- ・初の共催展開
- ・初めて京都市教育委員会が後援に
- ・共催時の留意点がみえた

選定基準(公共施設は除く)をふまえた企業募集と体験内容の作り込みのフレームづくりなど



## 主なアウトプット/アウトカム



2019年の「京都・地域企業応援会」でプロジェクト化してテスト開催、2022年6月に一般社団法人化。京都市が後援のもと、これまで10の地域で55企業871名の関わりが生まれている。

開催地	2019		2020		2021		2022		合計	
	西京区榎原	西京区榎原	中京区寺町二条	西京区洛西口	左京区南区	山科区	下京区	左伏見区		
企業数	6	5	5	4	4	7	5	10	7	55
WS数	6	5	5	4	4	14	5	14	8	72
企業人	7	11	10	10	12	30	9	18	16	138
案内人	5	3	2	1	2	0	1	0	0	14
大学生	2	2	3	4	3	13	5	9	4	50
高校生						2	5	2	5	37
小学生	33	28	25	17	22	52	30	59	41	330
保護者	40	25	27	13	12	40	24	58	38	302
合計人	87	69	67	45	53	135	73	164	104	731
賛助	7	17	22				6	6	6	64
協賛							3	1	1	5

## 参加者の声

「ボランティア活動を初めてしてとても有意義だった(高校生徒会でも参加)」「お店の裏側まで入れたり社員さんと接したり、就活より値打ちがある」「自分にまかされるのでとても緊張したけど達成感があった」

## 受賞

- 2019年 地域企業輝き賞 受賞
- 2021年 京都景観賞景観づくり活動部門 優秀賞受賞
- 2022年 京都市自治記念日 未来の京都まちづくり推進表彰



## 代表者から一言

子どもに地域で仕事を体験してほしい。是非一緒に関わりを



一般社団法人 未来コンシェルジュ  
地域のおしごと博物館京都プロジェクト  
代表理事: 鈴木千鶴

運営も地域の高校生や大学生、お母さんがコーディネーター(案内人)を担っていただくなど、その地域での関わりを深めた開催と一緒に作るように心がけています。実施後、後日に家族でのご来店が広がったり、3年経って共通の体験通帳を使用したファンコミュニティ化や山形県など他府県で事例紹介する機会、私立高校のプログラム連携などの広がりがうまれました。結果的ですが、ありがたいことに地域活動が企業価値となり、本業への波及効果がまれています。私たちが作りたいのは、子ども達の「未来の働きがい」や女性・学生への「職業選択」。そして、私たち地域企業の「企業価値」です。一緒に「地域経済」を作っていきましょう。